 《微观经济学》课程教学大纲

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称：微观经济学 | 课程代码： |
| 英文名称：Microeconomics | |
| 课程性质：专业选修课程 | 学分/学时：3学分/54学时 |
| 开课学期：第6学期 |  |
| 适用专业：工业工程 | |
| 先修课程：数理统计，微积分，管理学原理，会计学 | |
| 后续课程：无 | |
| 开课单位：机电工程学院 | 课程负责人：顾世清 |
| 大纲执笔人：顾世清 | 大纲审核人： |
|  |  |

一、课程性质和教学目标

微观经济学是教育部确定的高等学校财经类和管理学科类专业核心课程。本大纲就是按照财经类和管理学专业核心课程的要求编写出的。学习、掌握这门课程对于整个工业工程专业课程的学习有着十分重要的理论指导意义。在教学计划中，微观经济学是一门专业基础课，它的开设一般先于其它专业课。它一方面是为以后的各门专业课打下业务理论基础，另一方面又对各门专业课起综合作用。

微观经济学以经济学原理为基础，强调基础性、强调培养学生的经济直觉感、强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中的微观经济问题。微观经济学的有关知识是经济研究者和管理人员的知识结构中所不可或缺的组成部分，它是整个经济学体系的一块基石。

二、课程教学内容及学时分配

第一篇 导言

第1章 经济学十大原理（学时：讲课3）

一、人们如何作出决策

原理一:人们面临权衡取舍.

原理二:机会成本.

原理三:理性人考虑边际量.

1. 什么是理性人.

2. 边际量.

原理四:人们会对激励做出反应.

二、人们如何相互交易

原理五.贸易能使每个人状况更好.

原理六:市场通常是组织经济活动的一种好方法.

原理七:政府有时可以改变市场结果

三、整体经济如何运行

原理八.一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力.

原理九:当政府发行了过多货币时,物价上升.

原理十.社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍.

第2章 象经济学家一样思考 （学时：讲课3）

2.1 作为科学家的经济学家

1. 科学方法: 观察, 理论和进一步观察 (了解)

2. 假设的作用 (了解)

3. 经济模型 (了解)

4. 第一个模型: 循环流向图 (理解)

5. 第二个模型: 生产可能性边界（ 理解）

生产可能性边界的含义

生产可能性边界点的含义

生产可能性边界的形状及移动

6. 微观经济学与宏观经济学的区别 (理解)

2.2 作为政策顾问的经济学家

实证经济学与规范经济学的区别(理解)

2.3 经济学家意见分歧的原因(了解)

第二篇 供给与需求(1) : 市场如何运作

第4章: 供给与需求 （学时：讲课4）

4.1 市场与竞争

初步了解竞争市场的含义

4.2 需求(理解)

1. 需求曲线: 价格和需求量之间的关系

需求量, 需求定理

2. 市场需求与个人需求

3. 需求曲线的移动 (理解)

4.3 供给(理解)

1. 供给曲线: 价格与供给量之间的关系

供给量, 供给定理供给表

2. 市场供给与个人供给

3. 供给曲线的移动

4.4 供给与需求的结合

1. 均衡 (理解)

（1）市场均衡与均衡价格

(2)、均衡价格的形成

2. 均衡的变动（结合实例理解）

(1)、需求变动对均衡的影响

(2)、供给变动对均衡的影响

(3)、供求变动对均衡的影响

第5章 弹性及应用（学时：讲课4）

5.1 需求弹性

1. 需求价格弹性及其决定因素: (理解)

(1) 需求价格弹性的定义

(2) 影响需求弹性的因素。

2. 需求价格弹性的计算：

点弹性（了解）

弧弹性(掌握)

3. 需求价格弹性的的分类

4. 需求价格弹性与总收益的关系（掌握）

5. 其他需求弹性

(1) 需求收入弹性

需求收入弹性的含义与计算（理解）

需求收入弹性的分类

(2) 需求交叉弹性

需求交叉弹性的含义与计算（掌握）

5.2、供给弹性

1、供给弹性的含义与计算（掌握）

2、供给弹性的分类

3、影响供给弹性的因素

5.3 弹性理论的应用（掌握）

第6章 供给、需求与政府政策 （学时：讲课4）

6.1 价格控制

1. 价格上限如何影响市场结果（理解）

（1）没有限制作用的价格上限

（2）有限制作用的价格上限

案例研究：短期与长期租金控制

2. 价格下限如何影响市场结果（理解）

（1）没有限制性的价格下限

（2）有限制性的价格下限

案例研究：最低工资

3. 对价格控制的评价

6.2 税收

1. 向买者征税如何影响市场结果（掌握）

2. 向卖者征税如何影响市场结果（掌握）

案例研究：国会能分配工资税的负担吗？

3. 弹性与税收归宿（理解）

第7章 ：消费者、生产者与市场效率（学时：讲课2）

什么是福利经济学

7.1 消费者剩余（理解）

1.(1) 支付意愿

（2）什么是消费者剩余

2 . 用需求曲线衡量消费者剩余

3. 低价格如何影响消费者剩余

4. 消费者剩余衡量了什么

7.2 生产者剩余（理解）

1. 什么是生产者剩余

2. 用供给曲线衡量生产者剩余

3. 高价格如何影响生产者剩余

7.3 市场效率（理解）

1. 效率的定义

2. 完全竞争市场均衡的效率

3. 完全竞争市场有效率的条件

第8章 赋税的代价（学时：讲课2）

8.1赋税的无谓损失

1. 税收的福利影响(掌握)

(1) 没有税收时的福利

(2) 有税收时的福利

(3) 福利的变动

2. 无谓损失与贸易的好处（了解）

8.2无谓损失的决定因素 (掌握)

8.3 税收规模变动对无谓损失和税收收入的影响 (掌握)

1. 对无谓损失的影响

2. 对税收收入的影响

第三部分: 公共部门经济学

第10章： 外部性（学时：讲课3）

10.1 外部性与市场无效率

（1） 福利经济学：回顾

（2） 负的外部性（掌握）

（3） 正的外部性（掌握）

10.2 外部性的私人解决方法

（1） 类型

（2） 科斯定理（理解）

（3） 为什么私人解决方法并不是总有效

10.3针对外部性的公共政策（了解）

第11章 公共物品与共有资源（学时：讲课3）

11.1不同类型的物品（掌握）

11.2 公共物品（掌握）

11.3 共有资源（掌握）

作业讲解：4学时

第四篇 企业行为与产业组织

第13章 生产者选择理论 （学时：讲课4）

13.1 总收益，总成本，利润（掌握）

显性成本与隐性成本

经济利润与会计利润

13.2 生产函数

1、生产与生产要素（了解）

2、生产函数（了解）

3、总产量、平均产量、边际产量(掌握)

4、边际报酬递减规律(掌握)

13.3 成本(掌握)

1、总成本与边际成本

2、固定成本与可变成本

3、平均固定成本、平均可变成本、平均总成本及其曲线

13.4 长期平均总成本

1、长期平均总成本（了解）

2、规模经济、规模收益不变、规模不经济(掌握)

第五章供给与需求（Ⅲ）：企业行为与产业组织

第14章完全竞争市场上企业的决策（学时：讲课4）

14.1完全竞争市场的含义与条件(掌握)

14.2完全竞争企业面对的需求曲线和它的收益曲线（了解）

1. 完全竞争市场的需求曲线和完全竞争厂商的需求曲线

2. 完全竞争厂商的收益曲线

（1）总收益、平均收益、边际收益

（2）收益曲线

14.3 完全竞争厂商的短期均衡(掌握)

1. 厂商实现最大利润的均衡条件

2. 完全竞争厂商的短期均衡

3. 完全竞争企业的短期决策和它的短期供给曲线

4. 完全竞争市场的短期市场供给曲线

14.4 完全竞争企业的长期均衡(掌握)

1. 完全竞争企业的长期均衡

2. 完全竞争企业的长期决策

14.5 完全竞争市场的长期市场供给曲线（了解）

第15章 完全垄断市场上企业的决策（学时：讲课4）

15.1垄断的原因(掌握)

15.2完全垄断企业面对的需求曲线和它的收益曲线（了解）

1. 完全垄断企业面对的需求曲线

2. 完全垄断企业面对的收益曲线

15.3 完全垄断企业的短期决策和长期决策(掌握)

15.4 垄断的福利代价（理解）

15.5 对垄断的公共政策（了解）

15.6 价格歧视（理解）

第16章垄断竞争市场上企业的决策 （学时：讲课3）

16.1 垄断竞争市场的条件 （掌握）

16.2 垄断竞争企业面对的需求曲线和它的收益曲线（理解）

16.3垄断竞争企业的短期决策和长期决策（掌握）

16.4 垄断竞争与社会福利（了解）

16.5关于广告（了解）

第17章寡头市场上企业的决策 （学时：讲课3）

17.1 只有少数几个卖者的市场（掌握）

1. 竞争 、垄断和卡特尔

2. 寡头的均衡

17.2 博弈论与合作经济学（了解）

1. 囚徒困境

2. 作为囚徒困境的寡头

3. 其他例子

4. 人们有时能合作的原因

17.3针对寡头的公共政策 （了解）

三．考核及成绩评定方式

本课程为考试，成绩由三部分组成：

1. 平时成绩：依据平时作业、课堂表现及纪律情况打分，占15%
2. 期中考试成绩：15%

3、期末考试成绩：采取闭卷笔试方式，占70%

四、教材及参考书目

教材：经济学原理（第6版）（微观经济学分册），曼昆著，梁小民译，北京大学出版社，2012.7

参考教材： 1. 尹伯承，西方经济学简明教程（第五版），上海人民出版社

     2.〔美〕保罗·萨缪尔森威廉·诺德豪斯.经济学（第十六版） [M]. 北京:华夏出版社，1999

     3. 〔美〕斯蒂格利茨.经济学（第二版） [M]. 北京：中国人民大学出版社，2000

     4.梁小民， 微观经济学 [M] ，社会科学出版社，1996